Revo Studio

CRÉATION & REFONTE
DE SITES VITRINES

VOTRE SITE MÉRITE UNE NOUVELLE IMAGE

BROCHURE 2026

Un site clair, moderne et pensé pour le mobile : la vitrine que vos clients découvrent avant même de vous rencontrer.



PRÉSENTÉ PAR

Nasy Rafaralahy
CEO, Revo Studio

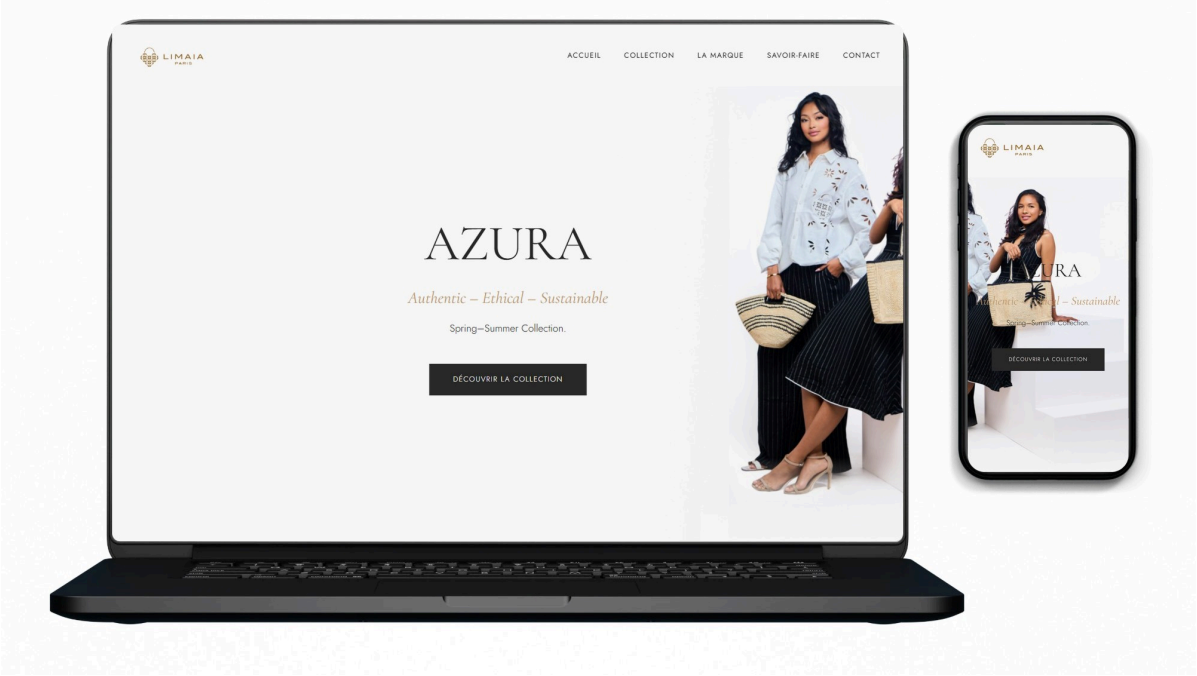
Edith Razafindraibe
Gestionnaire de projet

INTRODUCTION

VOTRE SITE, VOTRE PREMIÈRE RENCONTRE

Avant d'appeler, d'écrire ou de signer, votre futur client ouvre votre site. En quelques secondes, il décide si vous êtes sérieux, actuel et digne de confiance.

Un site daté, difficile à lire sur téléphone ou dont les actualités ne bougent plus envoie le mauvais message, même quand votre travail est excellent. Chez Revo Studio, nous créons et refaisons des sites vitrines qui donnent enfin la bonne image : celle de la qualité de ce que vous faites.



Clair

Une structure qui guide le visiteur vers l'essentiel : qui vous êtes, ce que vous proposez, comment vous contacter.

Mobile

Une mise en page pensée d'abord pour le téléphone, puis pour l'ordinateur.

À votre image

Couleurs, typographies et photos alignées sur votre identité de marque.

DANS CETTE BROCHURE

03 Les signes qu'il est temps de refaire votre site

04 Avant / après

05 Une refonte en ligne

06 Ce que vous y gagnez

07 Ce que comprend votre site vitrine

08 Notre méthode

09 Nos réalisations web

10 Revo Studio

11 L'équipe

LE BON MOMENT

6 SIGNES QU'IL EST TEMPS DE REFAIRE VOTRE SITE

Si vous vous reconnaissez dans au moins deux de ces situations, votre site vous fait probablement perdre des contacts.

1 **Il est illisible sur téléphone**

Il faut zoomer, faire défiler de côté, viser des liens minuscules. La plupart des visiteurs abandonnent.

2 **Les actualités datent**

Une dernière nouvelle vieille de plusieurs années donne l'impression d'une structure à l'arrêt.

3 **Il ne vous ressemble plus**

Votre activité a évolué, votre logo aussi, mais le site raconte toujours l'histoire d'il y a dix ans.

4 **On ne trouve pas l'essentiel**

Menus chargés, textes serrés, pages en double : le visiteur ne sait pas où cliquer.

5 **Aucun appel à l'action**

Pas de bouton clair pour demander un devis, s'inscrire ou vous écrire sur WhatsApp.

6 **Vous n'osez plus le partager**

Vous hésitez à donner l'adresse à un client ou à la mettre sur votre carte de visite.

« Un bon site ne se contente pas d'exister : il donne envie de vous contacter. »

Bonne nouvelle : une refonte garde vos contenus et votre adresse. On change l'image, la structure et l'expérience.

AVANT / APRÈS

CE QUE CHANGE UNE REFONTE

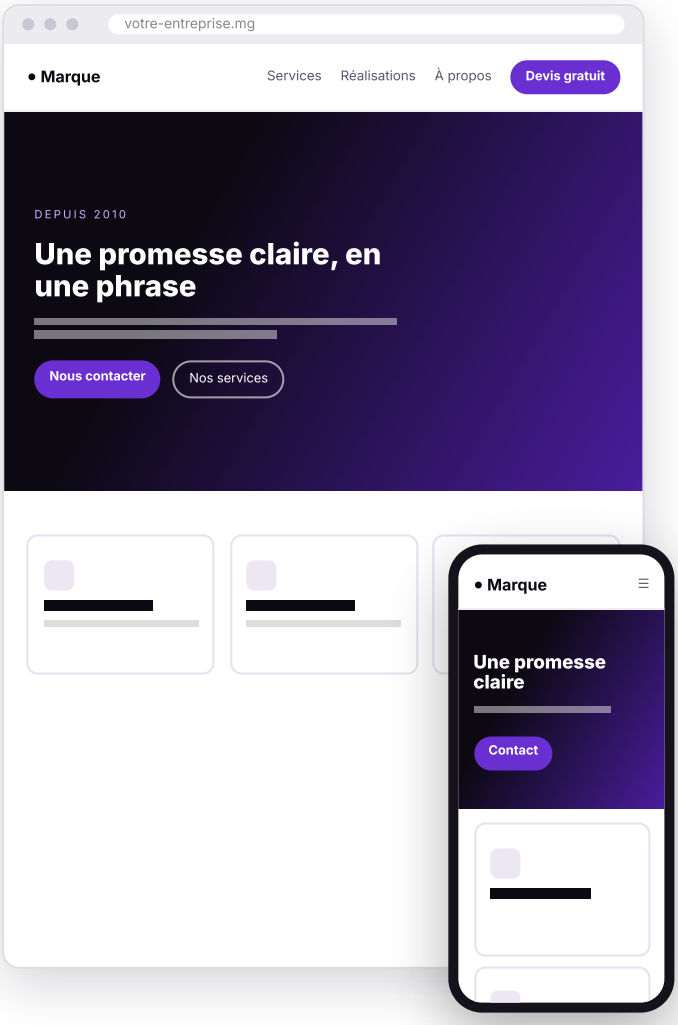
Même entreprise, mêmes contenus : seule la façon de les présenter change. Et c'est souvent ce qui fait la différence pour un visiteur.

AVANT



- Un bandeau chargé et un menu à rallonge
- Des actualités qui datent de plusieurs années
- Des textes serrés, en petits caractères
- Une page qui s'affiche en miniature sur téléphone

APRÈS

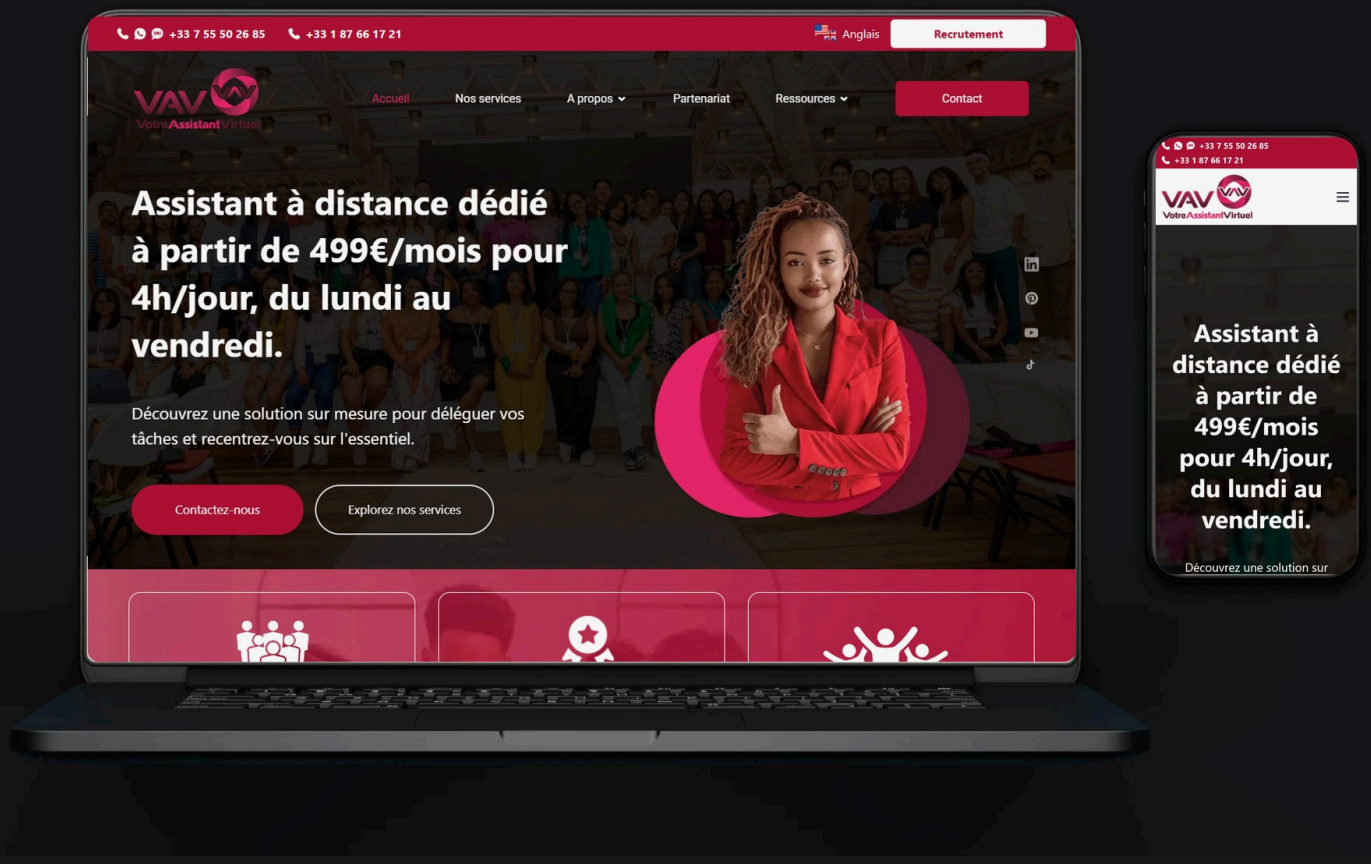


- Un message clair dès l'arrivée
- Un menu court et un bouton de contact visible
- Des contenus aérés, faciles à parcourir
- Une version pensée pour le téléphone

UNE REFONTE EN LIGNE

VOTRE ASSISTANT VIRTUEL

Refonte UX/UI du site et de sa version mobile, menée de janvier à mars 2025 dans l'univers bordeaux de la marque. Le site est en ligne : votreassistantvirtuel.com



1 **Une offre comprise en une phrase**
Le titre d'accueil dit tout de suite ce que propose l'entreprise, et pour qui.

2 **Deux boutons, deux chemins**
« Contactez-nous » pour les visiteurs décidés, « Explorez nos services » pour les autres.

3 **L'univers de la marque**
Couleurs, photos et typographies alignées sur l'identité de VAV.

4 **Une vraie version mobile**
Le site se réorganise sur téléphone au lieu de simplement rapetisser.

AVANT / APRÈS

CE QUE VOUS Y GAGNEZ

CRITÈRE	SITE DATÉ	SITE REFAIT
Première impression	Rendu ancien, peu rassurant	Image actuelle, à la hauteur de votre travail
Téléphone	Page miniature, à zoomer	Mise en page adaptée à chaque écran
Lisibilité	Petits textes, colonnes étroites	Contenus aérés, titres hiérarchisés
Navigation	Menus chargés, pages en double	Un menu court qui mène à l'essentiel
Contact	Coordonnées perdues en bas de page	Boutons d'appel, de devis et WhatsApp visibles
Partage	On hésite à donner l'adresse	Un lien qu'on montre avec fierté

Crédibilité

Un site soigné rassure avant même le premier échange : vos prospects voient une structure sérieuse et active.

Contacts

Des boutons visibles à chaque étape transforment plus facilement une visite en appel ou en demande de devis.

Évolution

Un site clair et bien structuré est plus simple à faire évoluer : nouvelles offres, actualités, réalisations.

« Une refonte ne change pas votre métier : elle change la façon dont on le perçoit. »

Envoyez-nous l'adresse de votre site actuel : nous vous disons gratuitement ce que nous changerions en priorité.

NOTRE OFFRE

CE QUE COMPREND VOTRE SITE VITRINE

Création complète ou refonte d'un site existant : nous prenons en charge l'image, la structure et la mise en ligne.

Audit de l'existant

Ce qui fonctionne, ce qui freine vos visiteurs, ce qu'il faut garder.

Maquettes sur mesure

Un design unique, aligné sur votre identité, validé avec vous avant développement.

Adapté au mobile

Chaque page est conçue pour téléphone, tablette et ordinateur.

Contenus mis en forme

Reprise de vos textes et photos, réorganisés pour être lus et compris.

Contact facile

Formulaire, boutons WhatsApp et appels à l'action bien visibles.

Mise en ligne

Publication du site sur votre nom de domaine, en HTTPS.

Inclus dans chaque projet

- ✓ Une page d'accueil qui présente l'essentiel
- ✓ Les pages clés : à propos, offres, réalisations, contact
- ✓ Les bases du référencement (titres, descriptions)
- ✓ Un aperçu soigné quand le lien est partagé
- ✓ Des allers-retours jusqu'à la bonne version

Sur demande

- ✓ Version anglaise ou multilingue
- ✓ Refonte du logo et de la charte graphique
- ✓ Visuels pour vos réseaux sociaux
- ✓ Prototype cliquable dans Figma
- ✓ Mesure d'audience des visites

NOTRE MÉTHODE

QUATRE ÉTAPES, UN INTERLOCUTEUR

Vous savez à chaque étape où en est votre site et ce que nous attendons de vous.

01 — **Écouter**
Brief, cible, objectifs, références : on fait le point sur votre site actuel et ce que vous attendez du nouveau.
ÉCHANGE & DEVIS

02 — **Maquetter**
Structure des pages et direction graphique, présentées en maquette. On affine ensemble jusqu'à la bonne version.
VALIDATION

03 — **Construire**
Le site est développé, adapté au mobile et rempli avec vos contenus. Vous le testez en ligne avant la sortie.
VERSION DE TEST

04 — **Mettre en ligne**
Publication sur votre nom de domaine, vérifications finales et explications pour la suite.
LANCEMENT

TRAVAILLER AVEC NOUS

Une gestionnaire de projet
Edith suit votre projet du devis à la mise en ligne et reste votre point de contact.

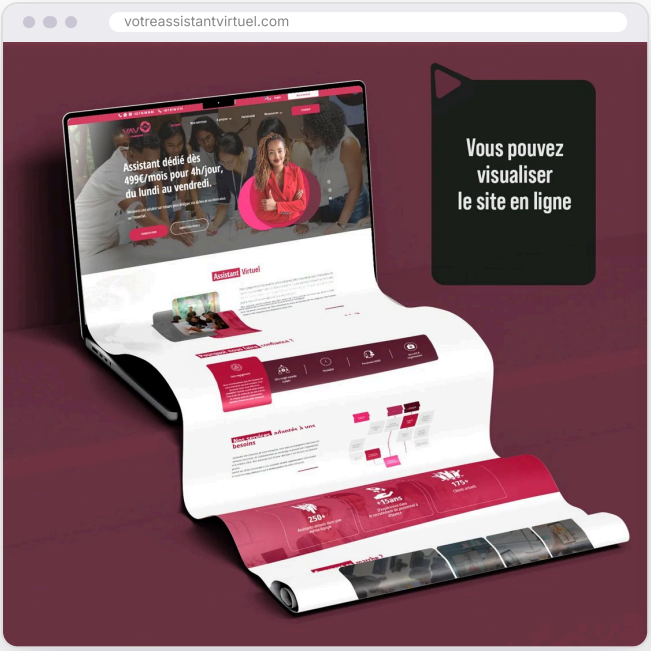
Des échanges simples
Un message WhatsApp suffit pour poser une question ou valider une étape.

Devis gratuit
Chaque projet reçoit un devis détaillé, adapté à vos besoins.

Suivi en ligne
Vous voyez votre site avancer sur une adresse de test.

PORTFOLIO WEB

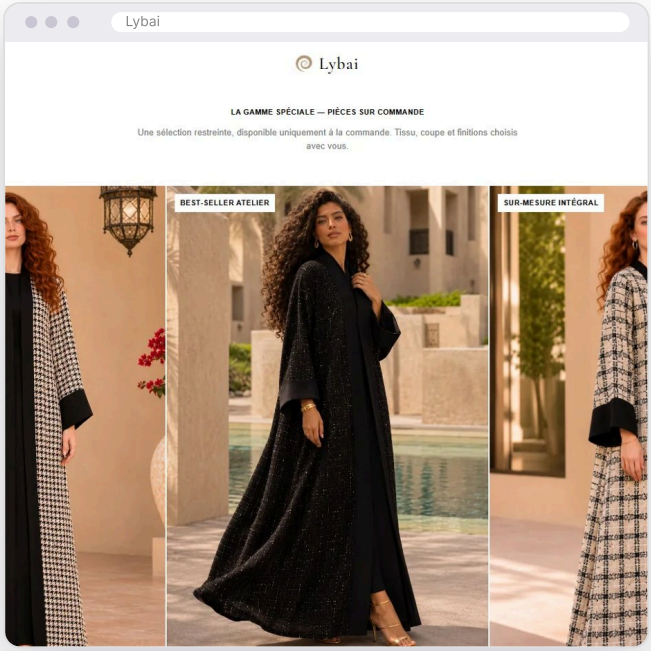
NOS RÉALISATIONS



REFONTE UX/UI · 2025

Votre Assistant Virtuel

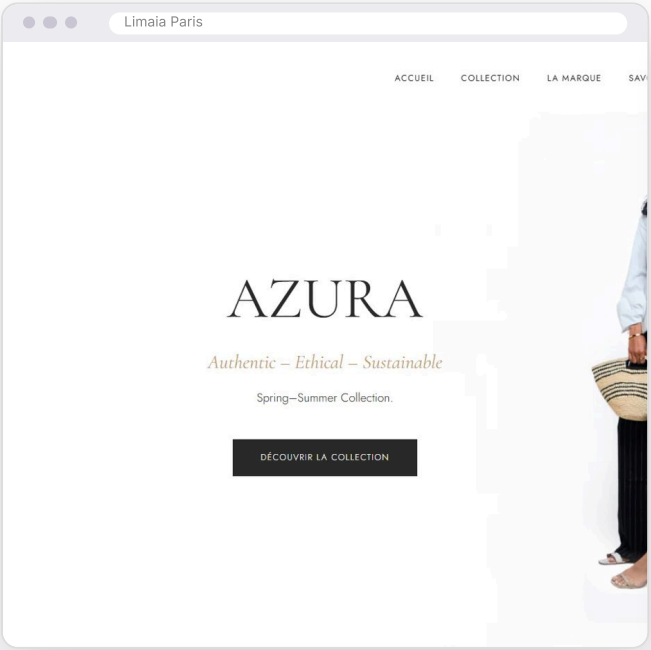
Refonte du site et de sa version mobile, dans l'univers bordeaux de la marque. Le site est en ligne.



SITE E-COMMERCE · 2026

Lybai — Dubaï

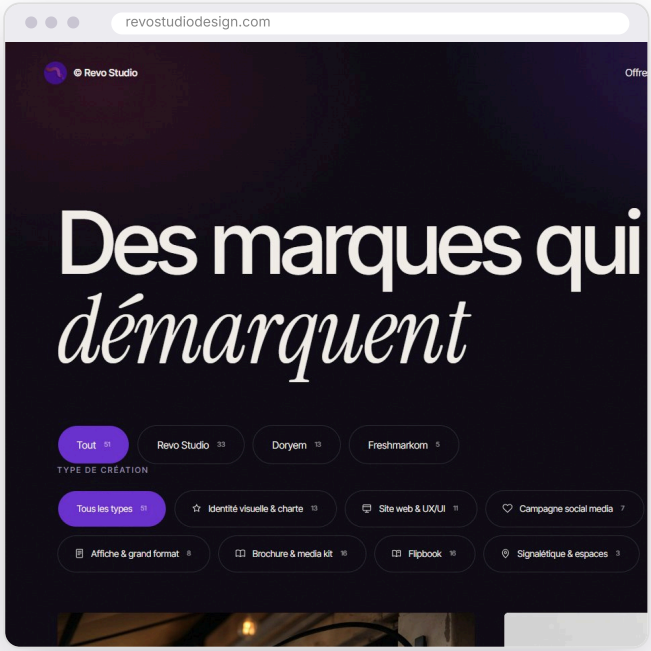
Le site d'un atelier d'abayas couture sur-mesure : épuré, lumineux, avec prise de rendez-vous en ligne.



SITE VITRINE · 2026

Limaia Paris

Une proposition de site autour de la collection Azura : blanc et or, place aux sacs en fibres naturelles.



PORTFOLIO · 2026

Revo Studio

Notre propre site : animations, flipbooks à feuilleter et pages projets, sur mobile comme sur ordinateur.

revostudiodesign.com

Revo Studio

STUDIO DE DESIGN GRAPHIQUE

QUI SOMMES-NOUS

LE DESIGN COMME PETITE RÉVOLUTION

Revo Studio est un studio de design graphique fondé en 2025 à Madagascar. Nous aidons les marques, les institutions et les créateurs à trouver une image juste, et à la tenir sur tous leurs supports : du logo au site web, du post au backdrop de 4 mètres.

Notre méthode est simple : comprendre ce que la marque veut dire, trouver l'idée visuelle qui le dit le mieux, puis la décliner sans perdre en cohérence.

2009 Graphiste depuis 2009	**2025** Création de Revo Studio	**4 pays** Clients à Madagascar, en France, en Belgique et à Dubaï	**Sur devis** Chaque projet est chiffré selon vos besoins

Identité de marque
Logo, charte graphique, mockups.

Site web & UX/UI
Sites vitrines, refontes, maquettes Figma.

Social media
Posts, carrousels, campagnes complètes.

Print & édition
Affiches, brochures, flipbooks, grand format.

L'ÉQUIPE

VOS INTERLOCUTEURS

Deux interlocuteurs directs, joignables sur WhatsApp ou par e-mail, du premier échange à la mise en ligne.

Nasy Rafaralahy

DISPONIBLE

CEO · DIRECTEUR ARTISTIQUE · WHATSAPP +261 38 09 528 90

Graphiste depuis 2009, il conçoit les identités visuelles et les sites du studio, de la première maquette à la mise en ligne.

Edith Razafindraibe

DISPONIBLE

GESTIONNAIRE DE PROJET · WHATSAPP +212 679 00 16 12

Elle coordonne chaque projet : planning, échanges avec vous et suivi de chaque étape, jusqu'à la mise en ligne.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ASECNA · Costa Blu · Agrivet · Backdozer · Doryem · Freshmarkom · Sixteen June · Young Graphic Designers · Hefa Fame · Sajetex · Burger Deals · René Nziza · Crazy Crousty · Mada Fitness Club · Votre Assistant Virtuel · Pepper Hair · ICTIEU · Limaia Paris · Laska

PARLONS DE VOTRE SITE

PRÊT POUR UNE NOUVELLE IMAGE ?

Envoyez-nous l'adresse de votre site actuel ou votre idée de projet : nous vous répondons avec un premier avis et un devis gratuit.

DEMANDER UN DEVIS GRATUIT

SITE
revostudiodesign.com

E-MAIL
rafaralahynasolomampionona@gmail.com

TÉLÉPHONE
+261 32 42 431 10

WHATSAPP · NASY
+261 38 09 528 90

WHATSAPP · EDITH
+212 679 00 16 12

SCANNEZ POUR VOIR NOS RÉALISATIONS

REVO STUDIO · CONCEPTION GRAPHIQUE

NIF : 5019453957 STAT : 18202 11 2025 08408

Revo Studio