Revo Studio

STUDIO DE DESIGN · MADAGASCAR

PROPOSITION PRÉPARÉE POUR

Ecole SUpérieure de Management



Proposition de refonte du site web

L'ESUM EN LIGNE, ENFIN À VOTRE IMAGE

Une page d'accueil qui explique en un coup d'œil ce que l'ESUM offre de rare : un diplôme universitaire, à distance ou en présentiel, partout à Madagascar.

PRÉSENTÉ PAR

Nasy Rafaralahy · CEO, Revo Studio
Edith Razafindraibe · Gestionnaire de projet

revostudiodesign.com

WhatsApp +261 38 09 528 90
rafaralahynasolomampionona@gmail.com
Antananarivo, Madagascar

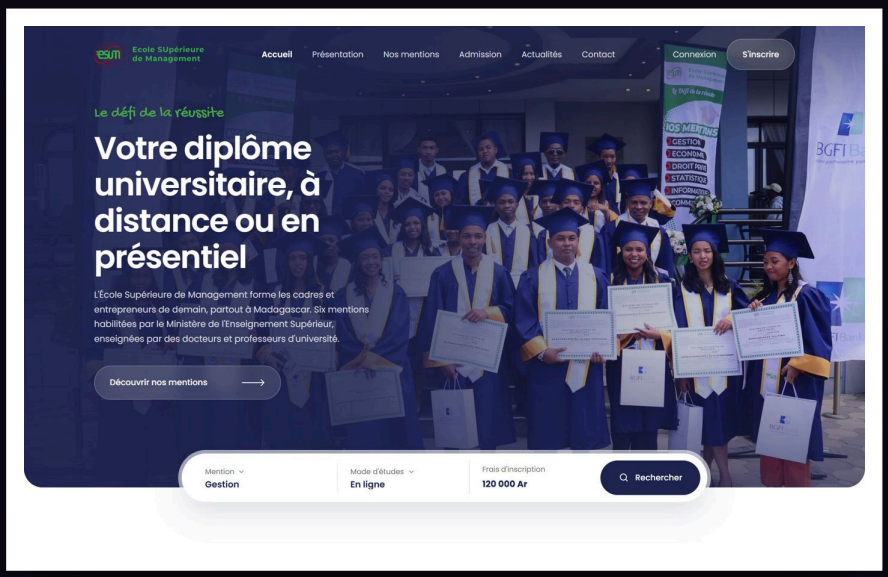
SOMMAIRE

En bref	03
Votre site aujourd'hui	04
La nouvelle image de l'ESUM	05
Avant / après	06
Les pages du futur site	07
Ce que comprend l'offre	08
Notre méthode	09
Revo Studio	10
L'équipe	11
Passons à la suite	12

> Un futur étudiant découvre votre établissement sur son téléphone, bien avant d'en passer la porte.

Déjà en ligne

La nouvelle page d'accueil de l'ESUM est consultable dès aujourd'hui, sur ordinateur et sur téléphone.



EN BREF

UNE PROPOSITION CONCRÈTE

Nous avons conçu une nouvelle page d'accueil pour l'ESUM. Elle répond tout de suite aux trois questions d'un futur étudiant : quelles mentions, quel mode d'études, combien ça coûte.

01 **Une maquette déjà en ligne**
Pas une promesse sur papier : la page d'accueil est conçue, publiée et visible dès maintenant.

02 **Pensée d'abord pour le téléphone**
C'est là que lycéens et parents vous cherchent. Chaque bloc a été vérifié sur mobile.

03 **Vos contenus, votre identité**
Le vert et le bleu de l'ESUM, son logo et les photos de vos remises de diplômes.

04 **La suite, avec vous**
Une fois la direction validée, nous construisons les pages intérieures et mettons le site en ligne sur votre nom de domaine.

VOIR LA MAQUETTE
esum.netlify.app

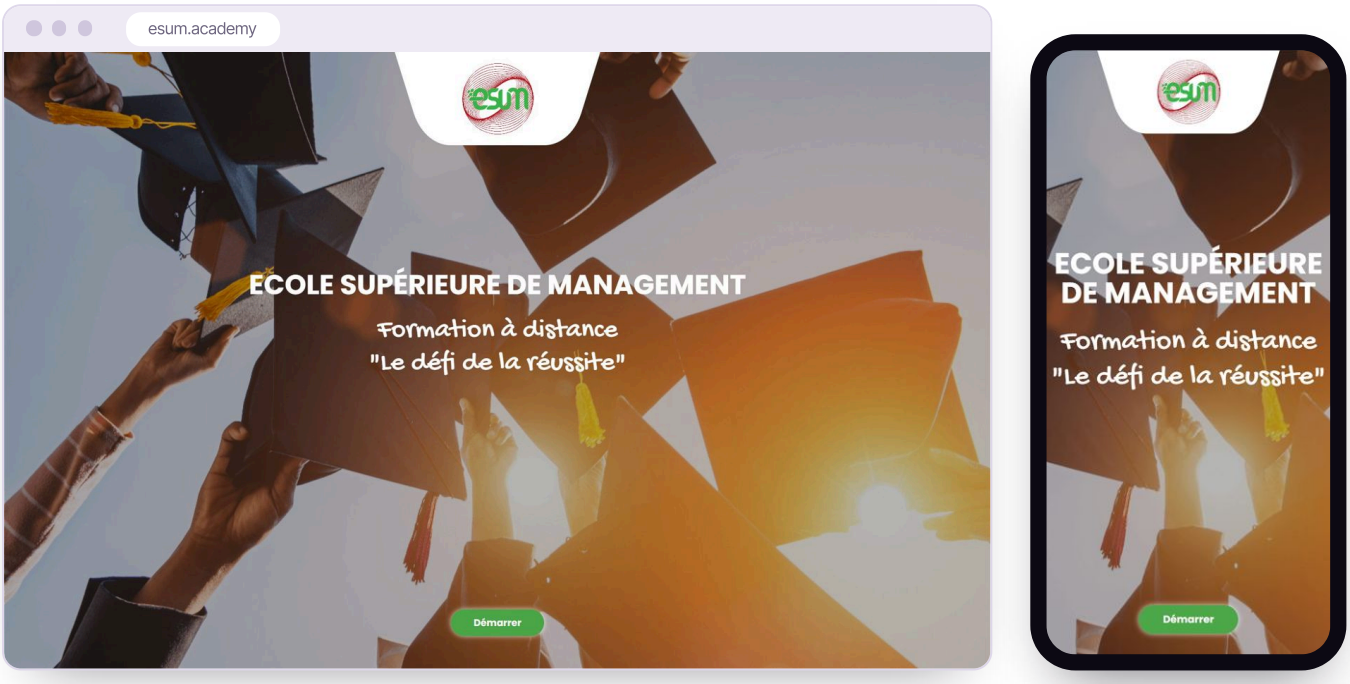
> **UN SITE NE SE CONTENTE PAS D'EXISTER : IL DONNE ENVIE DE S'INSCRIRE.**

LE CONSTAT

VOTRE SITE AUJOURD'HUI

Le site actuel ouvre sur une belle photo et un bouton « Démarrer ». C'est épuré, mais le visiteur ne sait pas encore ce qu'on lui propose.

AUJOURD'HUI



1 Un seul bouton, peu explicite
« Démarrer » ne dit pas s'il mène aux formations, aux frais ou à l'inscription.

2 Les six mentions sont cachées
Il faut cliquer pour découvrir ce que l'école enseigne.

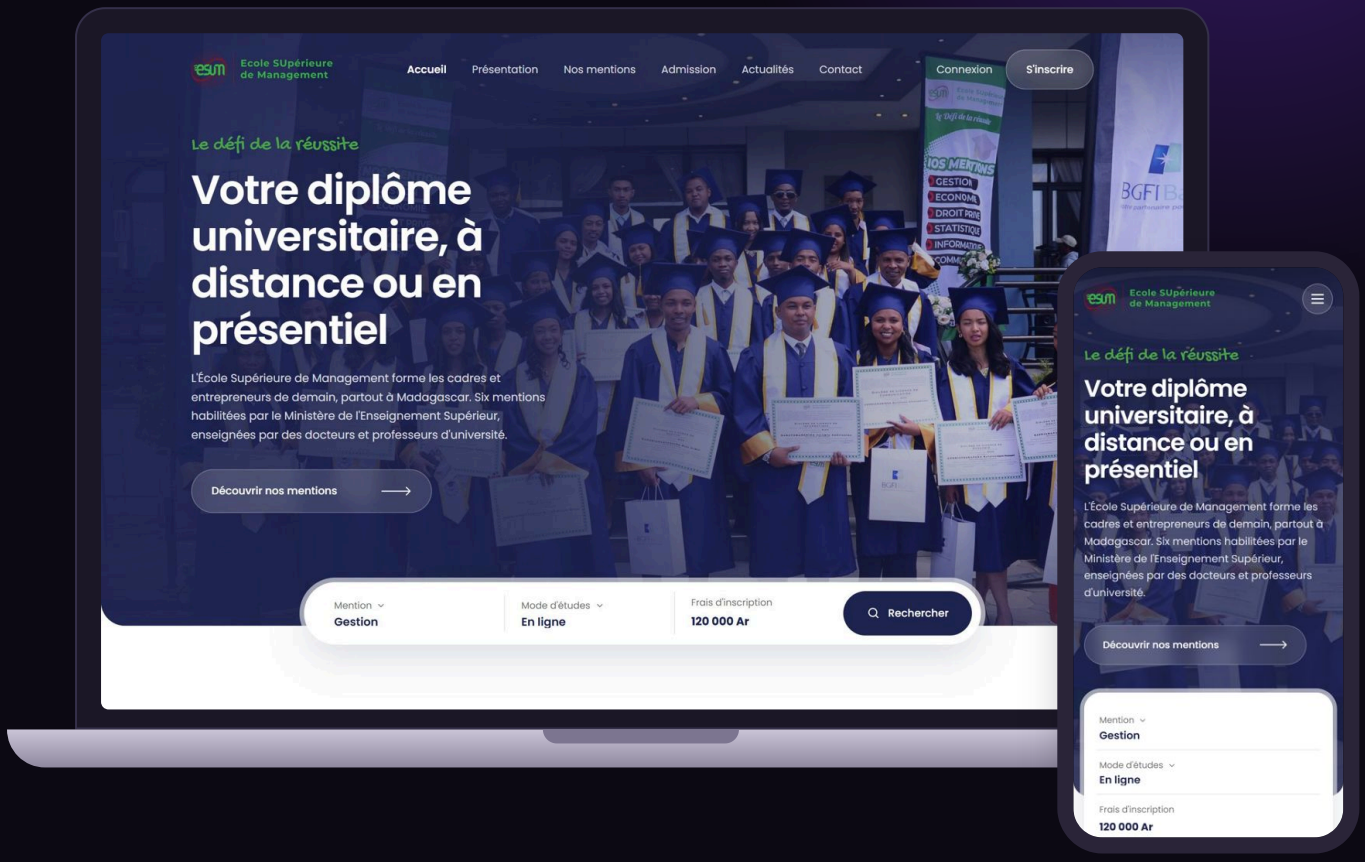
3 Votre atout n'est pas expliqué
Étudier à distance ou en présentiel : c'est pourtant ce qui distingue l'ESUM.

4 Sur téléphone, le titre prend tout
Le texte en capitales sur la photo occupe l'écran et se lit mal.

NOTRE PROPOSITION

LA NOUVELLE IMAGE DE L'ESUM

APRÈS



1 Une promesse claire

« Votre diplôme universitaire, à distance ou en présentiel ».

2 Une recherche rapide

Mention, mode d'études et frais d'inscription réunis dans un seul module.

3 Les six mentions

Gestion, Informatique, Économie, Statistique, Droit privé, Communication.

4 La rentrée en avant

Les inscriptions pour la rentrée du 14 décembre 2026 sont mises en avant.

EN LIGNE MAINTENANT

esum.netlify.app

Ouvrez-la sur votre téléphone

AVANT / APRÈS

CE QUE L'ESUM Y GAGNE

CRITÈRE	AUJOURD'HUI	AVEC LA REFONTE
Première impression	Une photo et « Démarrer »	**Une promesse et une recherche par mention**
Sur téléphone	Un titre en capitales qui occupe tout l'écran	**Mise en page pensée d'abord pour le téléphone**
Formations	Derrière un clic	**Six mentions présentées dès l'accueil**
Inscription	Bouton peu explicite	**Méthode pour intégrer l'ESUM en quelques étapes**
Image de marque	Couleurs et valeurs peu présentes	**Vos couleurs, vos photos et votre devise, partout**

Crédibilité

Un site soigné rassure les parents et les futurs étudiants : l'établissement paraît aussi sérieux qu'il l'est.

Inscriptions

Des boutons « S'inscrire » et « Contact » visibles à chaque étape transforment une visite en demande.

Autonomie

Actualités, dates de rentrée et annonces se mettent à jour facilement : le site reste vivant.

«Une refonte ne change pas votre enseignement : elle change la façon dont on le perçoit.»

Mêmes formations, mêmes équipes, mêmes valeurs. Seule la manière de les présenter change, et c'est souvent elle qui décide d'une inscription.

LE FUTUR SITE

LES PAGES DE L'ESUM

L'accueil est fait. Voici l'arborescence proposée pour le site complet : chaque page reprend le même style et vos contenus actuels, réorganisés pour être trouvés en deux clics.



Adapté au téléphone

Chaque page s'ajuste à l'écran : ordinateur, tablette et smartphone.

Trouvé sur Google

Titres, descriptions et structure pensés pour le référencement.

Facile à faire vivre

Actualités et annonces publiées sans toucher au code.

NOTRE OFFRE

CE QUE COMPREND LA REFONTE

Une refonte complète du site de l'ESUM : nous prenons en charge l'image, la structure et la mise en ligne.

Audit de l'existant

Ce qui fonctionne, ce qui freine vos visiteurs, ce qu'il faut garder.

Maquettes sur mesure

Un design unique, aligné sur votre identité, validé avant développement.

Adapté au mobile

Chaque page pensée pour le téléphone, la tablette et l'ordinateur.

Contenus mis en forme

Reprise de vos textes et photos, réorganisés pour être lus et compris.

Contact facile

Formulaires, boutons WhatsApp et appels à l'action bien visibles.

Mise en ligne

Publication sur votre nom de domaine, en HTTPS.

Inclus dans le projet

- ✓ La page d'accueil (déjà proposée)
- ✓ Les pages intérieures de l'arborescence
- ✓ Les bases du référencement (titres, descriptions)
- ✓ Un aperçu en ligne avant chaque validation
- ✓ Les allers-retours jusqu'à la bonne version

Sur demande

- ✓ Version anglaise ou malgache
- ✓ Formulaire d'inscription en ligne
- ✓ Espace actualités géré par votre équipe
- ✓ Visuels pour vos réseaux sociaux
- ✓ Mesure d'audience des visites

NOTRE MÉTHODE

QUATRE ÉTAPES, UN INTERLOCUTEUR

La première étape est déjà bien avancée : la page d'accueil est en ligne. Il reste à la valider ensemble, puis à bâtir le reste du site.

01 — **Valider la direction**
Vous parcourez la maquette en ligne et nous faites vos retours : textes, photos, couleurs.
ÉCHANGE

02 — **Signer le devis**
Un devis détaillé, adapté au nombre de pages et aux options choisies.
ACCORD

03 — **Construire le site**
Pages intérieures, contenus, formulaires. Vous suivez l'avancement sur un lien de test.
VERSION DE TEST

04 — **Mettre en ligne**
Publication sur votre nom de domaine, vérifications finales et prise en main.
LANCEMENT

Un gestionnaire de projet

Edith suit votre projet du devis à la mise en ligne : un seul point de contact.

Des échanges simples

Un message WhatsApp suffit pour poser une question ou valider une étape.

Devis gratuit

Chaque projet reçoit un devis détaillé, adapté à vos besoins.

Suivi en ligne

Vous voyez votre site avancer sur une adresse de test, avant sa publication.

QUI SOMMES-NOUS

LE DESIGN COMME PETITE RÉVOLUTION

Revo Studio est un studio de design graphique fondé en 2025 à Madagascar. Nous aidons les marques, les institutions et les créateurs à trouver une image juste, et à la tenir sur tous leurs supports : du logo au site web, du post au backdrop de 4 mètres.

Notre méthode est simple : comprendre ce que l'établissement veut dire, trouver l'idée visuelle qui le dit le mieux, puis la décliner sans perdre en cohérence.



2009	**2025**	**4 pays**	**Devis**
Graphiste depuis 2009	Création de Revo Studio	Clients à Madagascar, en France, en Belgique et à Dubaï	Chaque projet chiffré selon vos besoins

Identité de marque
Logo, charte graphique, mockups.

Site web & UX/UI
Sites vitrines, refontes, maquettes Figma.

Social media
Posts, carrousels, campagnes complètes.

Print & édition
Affiches, brochures, flipbooks, grand format.

L'ÉQUIPE

VOS INTERLOCUTEURS

Deux interlocuteurs directs, joignables sur WhatsApp ou par e-mail, du premier échange à la mise en ligne.



Nasy Rafaralahy

CEO · DIRECTEUR ARTISTIQUE

Graphiste depuis 2009, il conçoit les identités visuelles et les sites du studio, de la première maquette à la mise en ligne.

WhatsApp +261 38 09 528 90

ER

Edith Razafindraibe

GESTIONNAIRE DE PROJET

Elle coordonne chaque projet : planning, échanges avec vous et suivi de chaque étape, jusqu'à la mise en ligne.

WhatsApp +212 679 00 16 12

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ASECNA · Agrivet · Doryem · Freshmarkom · Sajetex · ICTIEU · Mada Fitness Club · Limaia Paris · Laska · Votre Assistant Virtuel · Costa Blu · Backdozer · Young Graphic Designers · Pepper Hair · Burger Deals · René Nziza

«Le bon moment pour refaire son site, c'est avant la prochaine rentrée.»

Les familles comparent les établissements en ligne bien avant les inscriptions. Un site prêt à temps travaille pour vous toute l'année.

Revo Studio

PASSONS À LA SUITE

PRÊT À DONNER À L'ESUM LE SITE QU'ELLE MÉRITE ?

1 **Parcourez la maquette**
Sur ordinateur et sur téléphone, à l'adresse indiquée ci-contre.

2 **Partagez vos retours**
Textes, photos, priorités : un message WhatsApp suffit pour lancer l'échange.

3 **Recevez le devis et signez**
Un devis détaillé et gratuit. À la signature, nous construisons le site complet.

Demander le devis → +261 38 09 528 90

Scannez pour voir
la maquette de l'ESUM sur votre téléphone

revostudiodesign.com
WhatsApp Nasy : +261 38 09 528 90
WhatsApp Edith : +212 679 00 16 12
Tél. : +261 32 42 431 10
rafaralahynasolomampionona@gmail.com

Revo Studio, conception graphique · Antananarivo, Madagascar · NIF : 5019453957 · STAT : 18202 11 2025 08408
Proposition non contractuelle. Les maquettes présentées restent la propriété de Revo Studio jusqu'à la signature du contrat.